



MEDICIÓN N° 32

RECICLAJE EN LAS PYMES



FEBRERO 2020

OBJETIVO GENERAL

Identificar y conocer los niveles de confianza y expectativas de las Pymes sobre la economía del país, junto al análisis sobre “Reciclaje en las Pymes”.

TÉCNICA

Estudio cuantitativo realizado a través de cuestionarios auto administrados vía WEB a través de la plataforma Survey Monkey.

GRUPO OBJETIVO

Base de datos provista por (AVLA), compuesta por 4.650 casos: *Gerentes, Directores, Subgerentes y Profesionales.*

MUESTRA

Se tomaron en cuenta 104 encuestas contestadas correctamente, con un margen de error teórico, para una muestra finita, del 5,9% al 95% de confianza.

FECHA DE CAMPO

Las encuestas fueron realizadas entre el 06 de febrero y el 17 de febrero de 2020.

El cambio climático es la mayor amenaza para el hombre, y disminuirlo es un compromiso que debe ser asumido por las empresas de mano del Gobierno de Chile.

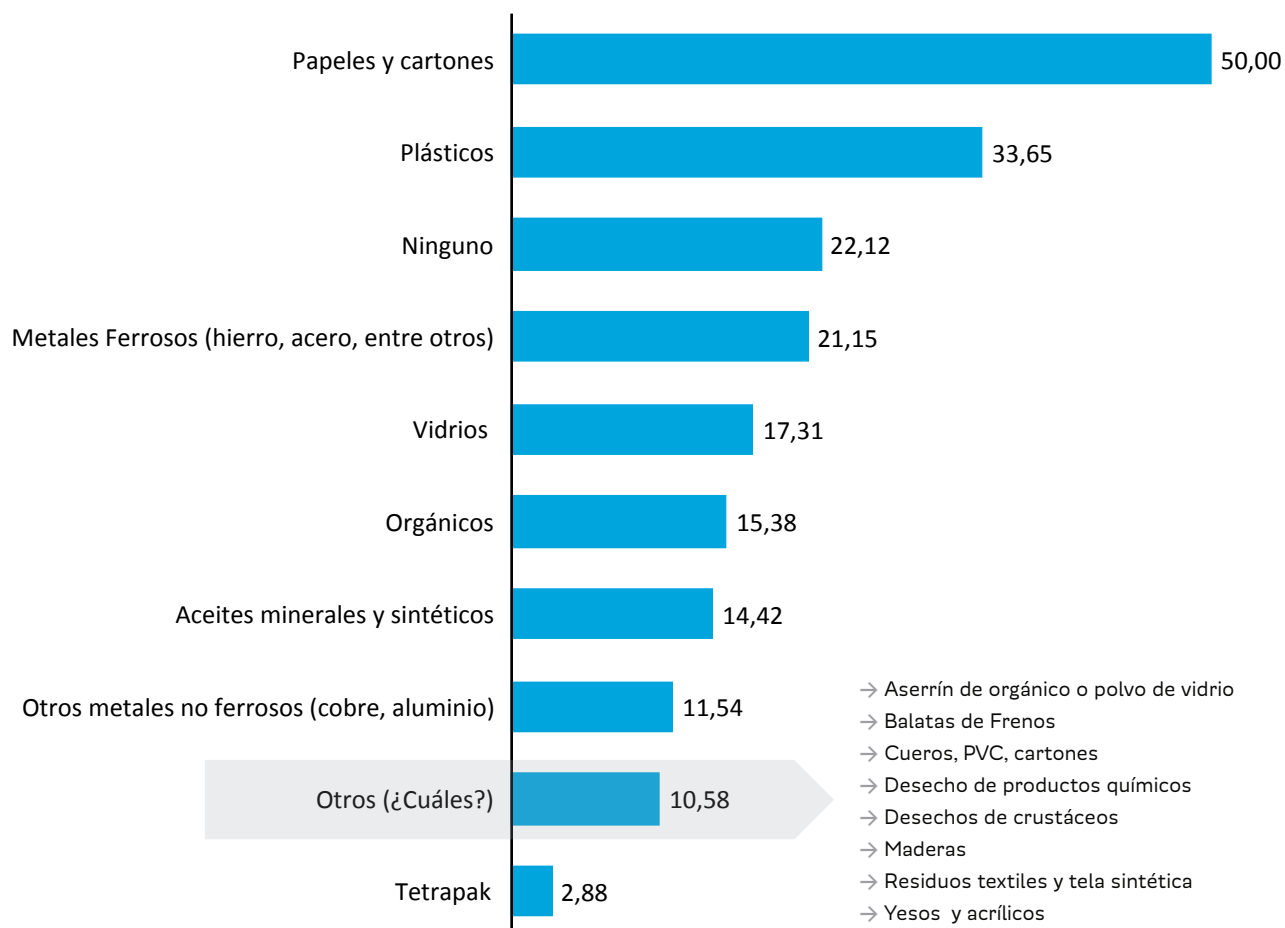
El mercado del reciclaje crece a pasos agigantados en Chile, siendo una fuente de grandes oportunidades de negocios que los emprendedores pueden aprovechar.

Reciclaje en la Pymes

Casos: 104

1. ¿Qué tipo de residuos se generan en la producción y venta de sus productos o servicios? (selección múltiple).

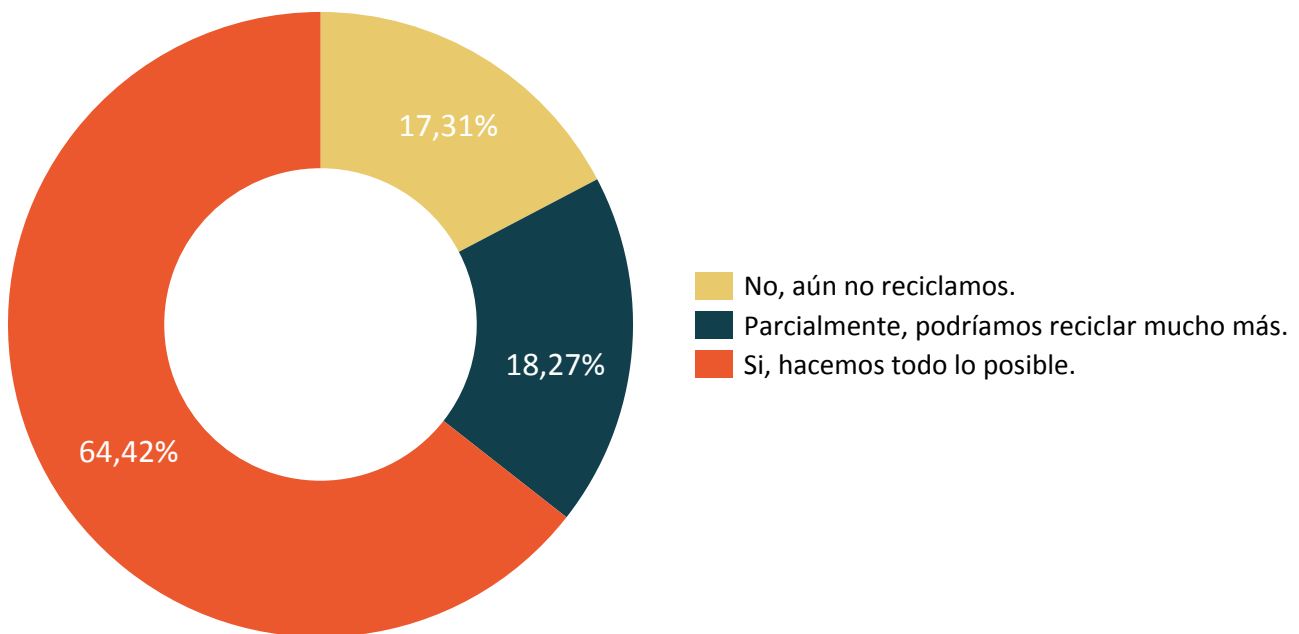
%



Reciclaje en la Pymes

Casos: 104

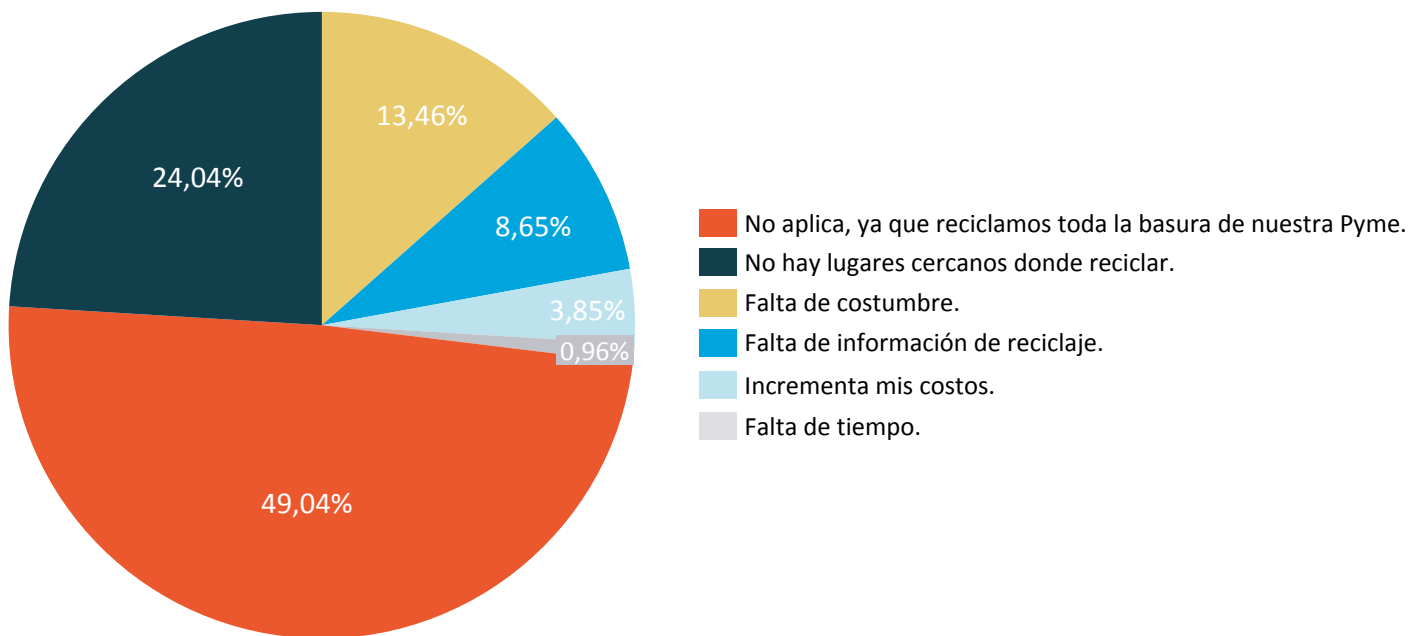
2. ¿Su Pyme separa la basura y recicla lo que puedan reciclar?



Reciclaje en la Pymes

Casos: 104

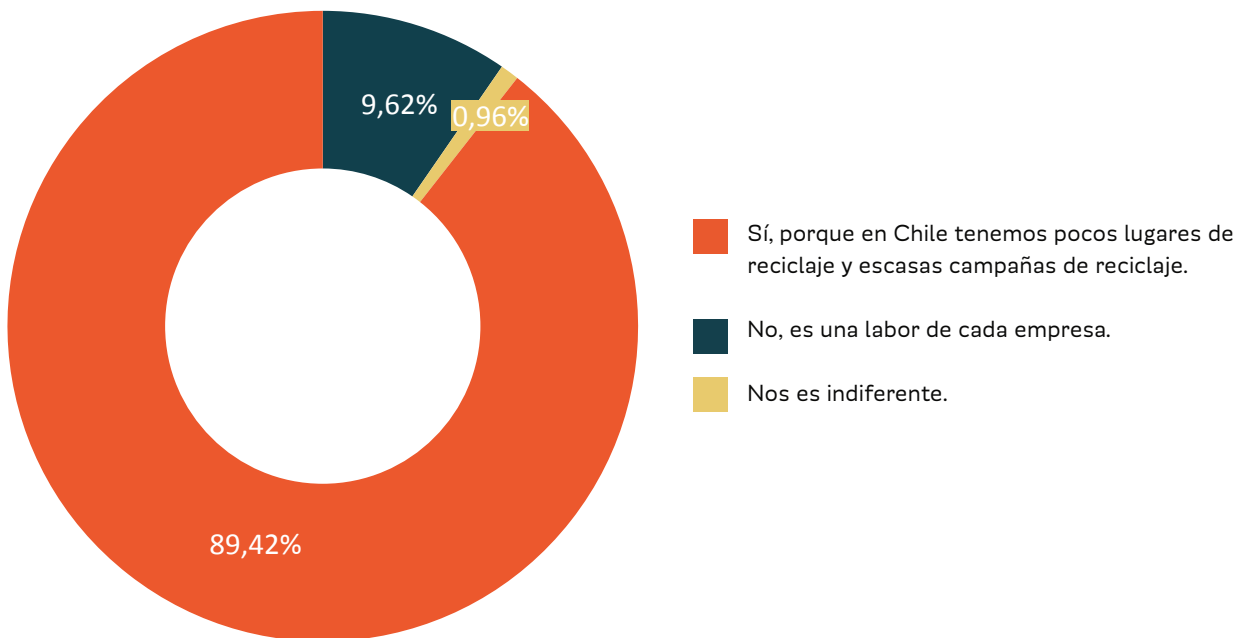
3. En el caso de no reciclar, ¿Por qué aún no reciclan? (solo una alternativa).



Reciclaje en la Pymes

Casos: 104

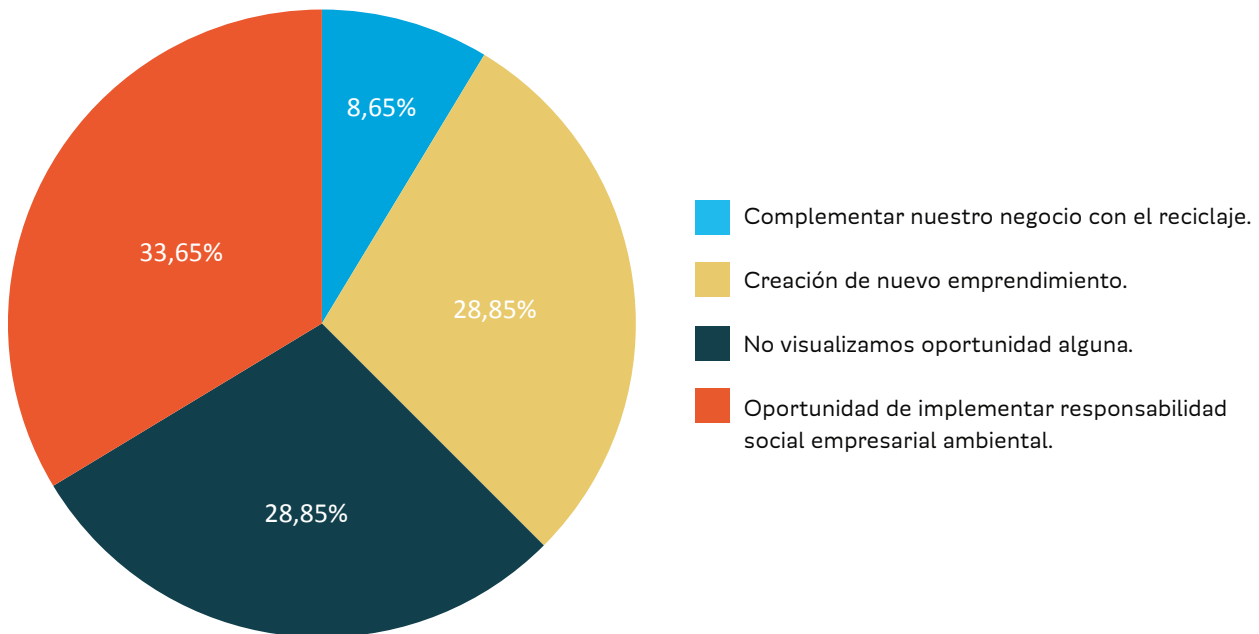
4. Como PYMEs, ¿creen que el gobierno debiese invertir mayores recursos en espacios y educación de reciclaje?



Reciclaje en la Pymes

Casos: 104

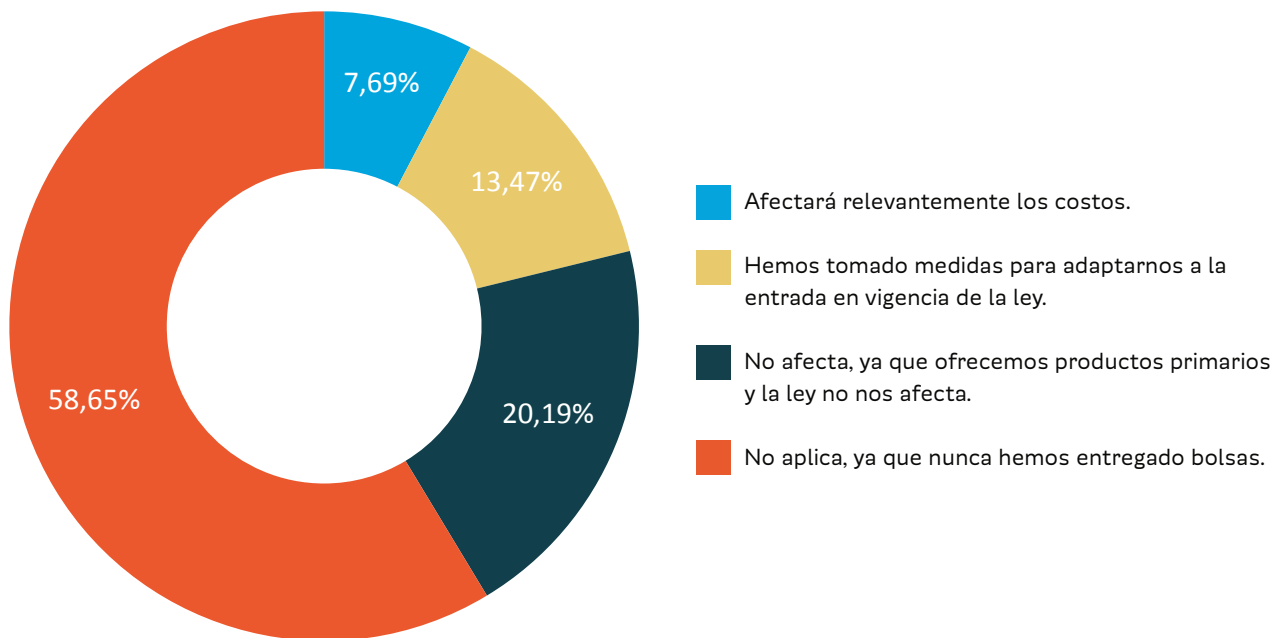
5. ¿Qué tipo de oportunidades pueden surgir con el reciclaje en su propia empresa?



Reciclaje en la Pymes

Casos: 104

6. El 3 de agosto del 2020 entrará en vigencia la ley CHAO BOLSAS PLÁSTICAS para los segmentos PYMEs, ¿Cómo les afectará la vigencia de esta ley?:



Reciclaje en la Pymes

Casos: 104

7. ¿Qué importancia tiene para su PYME la implementación de la responsabilidad social empresarial ambiental? (pregunta abierta).



- Embalaje reciclable reduce costos.
- Aumento Conciencia.
- Nuestro norte como empresa es reciclar.
- Es nuestra responsabilidad como empresa.
- La RSE es lo básico para conseguir el éxito del negocio.
- La RSE ayuda al negocio a salvar de la crisis.
- Trabajar, producir y vivir sin contaminar.
- Debería estar con una implementación obligatoria
- Reciclar se debe educar con el ejemplo.

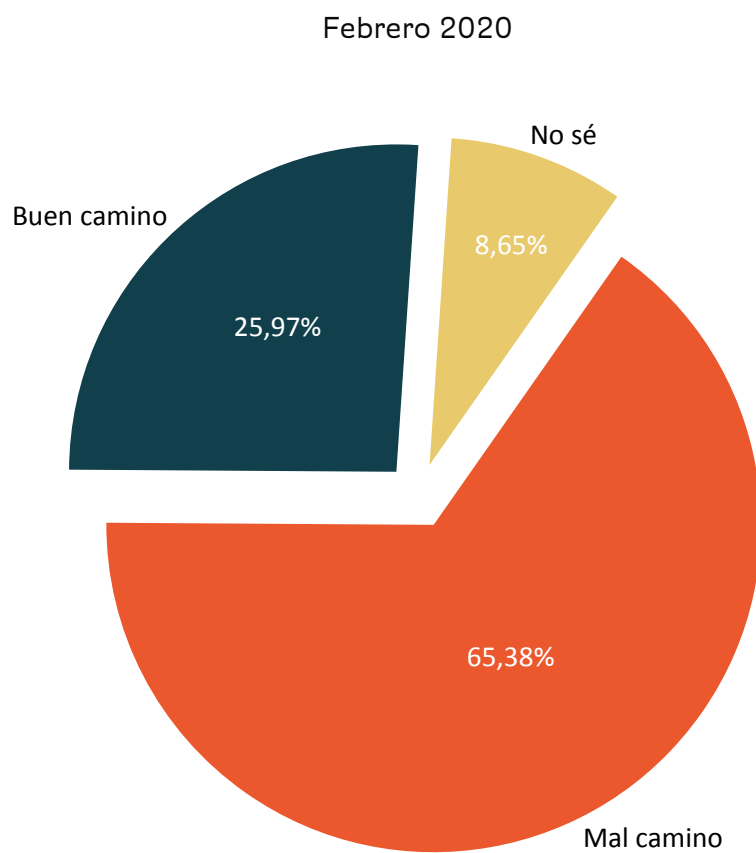


- Cero Importancia.
- Solo grandes empresas pueden costearlo.
- Falta de apoyo estatal.
- Solo es relevante si lo dicta una ley
- Difícil y costoso de aplicar.
- Somos una empresa de asesoría por lo que no nos aplica.

Camino País

Casos: 104

Pensando en todos los aspectos políticos, económicos y sociales: ¿Ud. cree que el país va por un buen camino o por un mal camino?



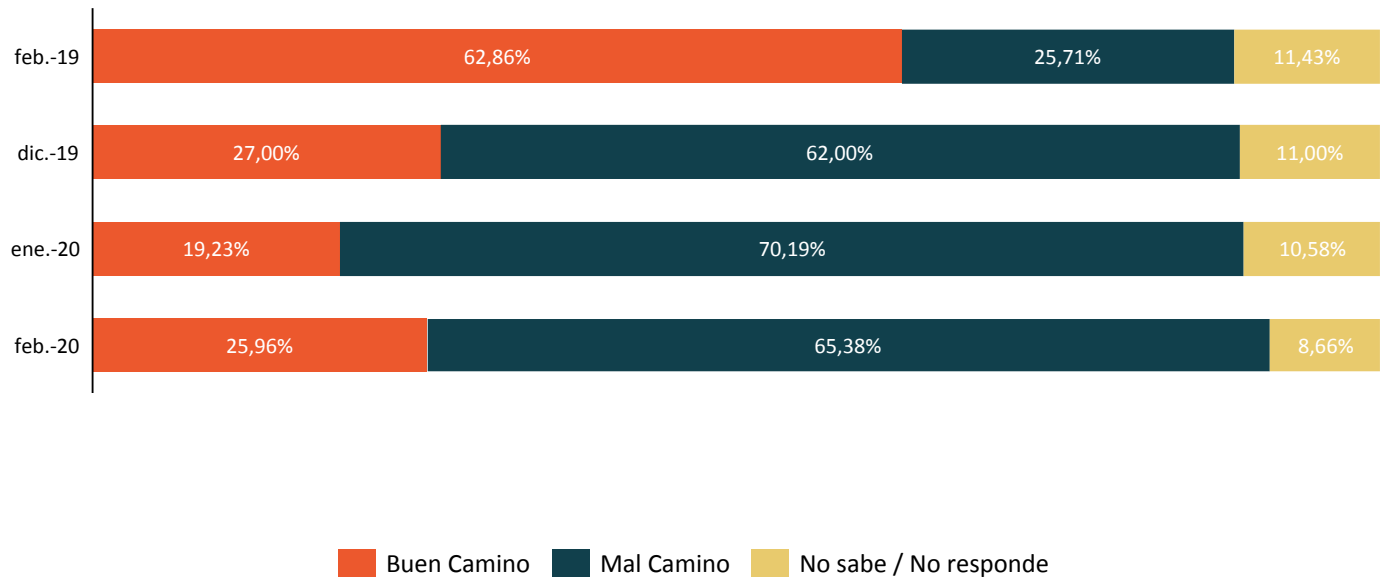
Camino País

Casos: 104

Pensando en todos los aspectos políticos, económicos y sociales, ¿ud. cree que el país va por un buen camino o por un mal camino?

(Evolutivo)

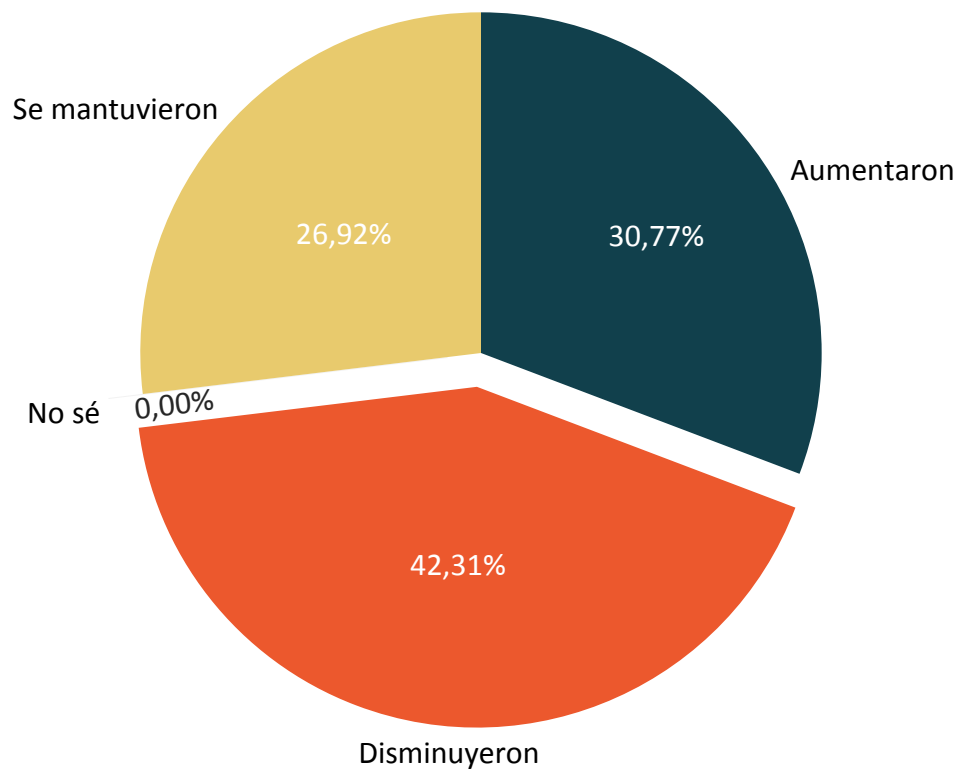
%



Situación de los Ingresos de su Empresa

Casos: 104

En el último año, los ingresos de su empresa:
¿Aumentaron, disminuyeron o se mantuvieron?

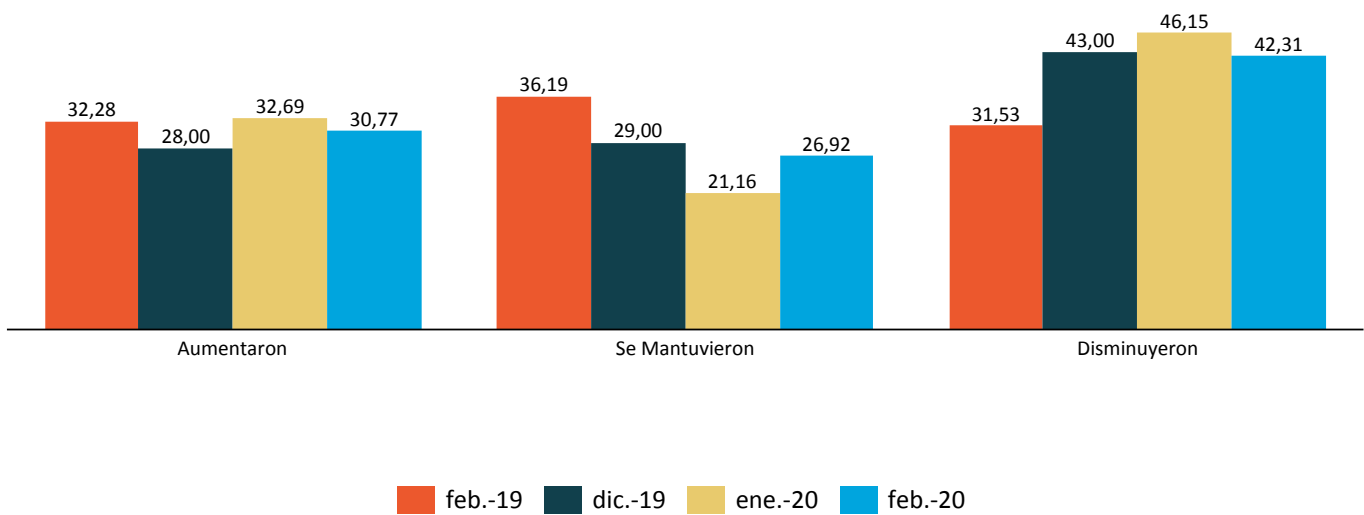


Situación general económica

Casos: 104

En el último año, ¿los ingresos de su empresa aumentaron, disminuyeron o se mantuvieron?

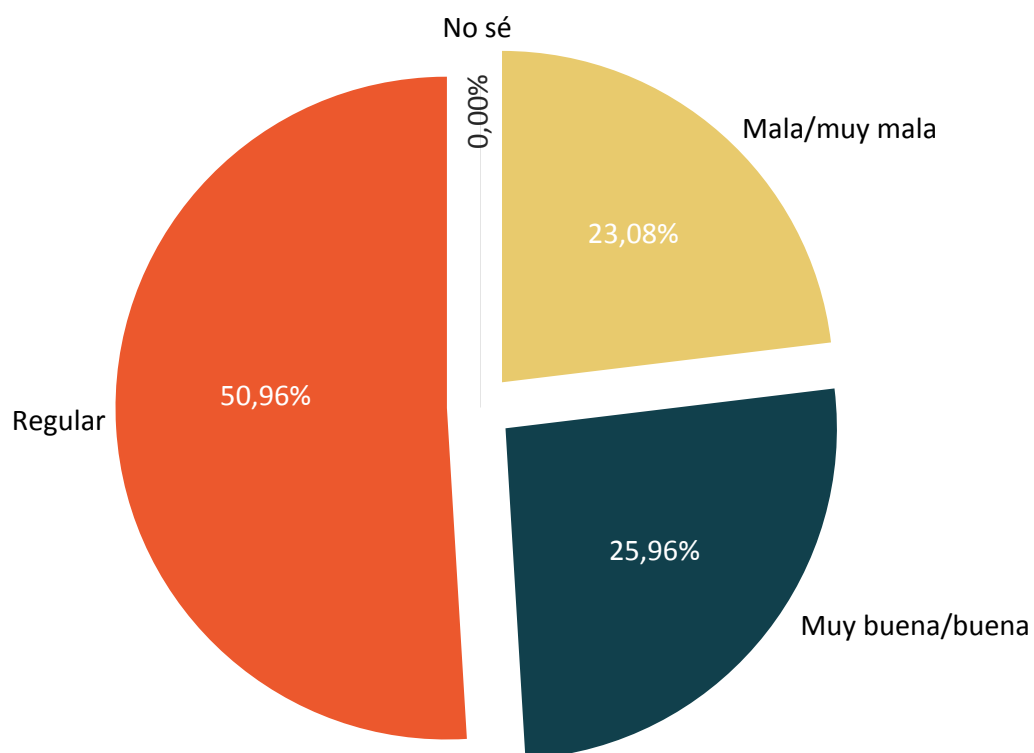
%



Situación general económica

Casos: 104

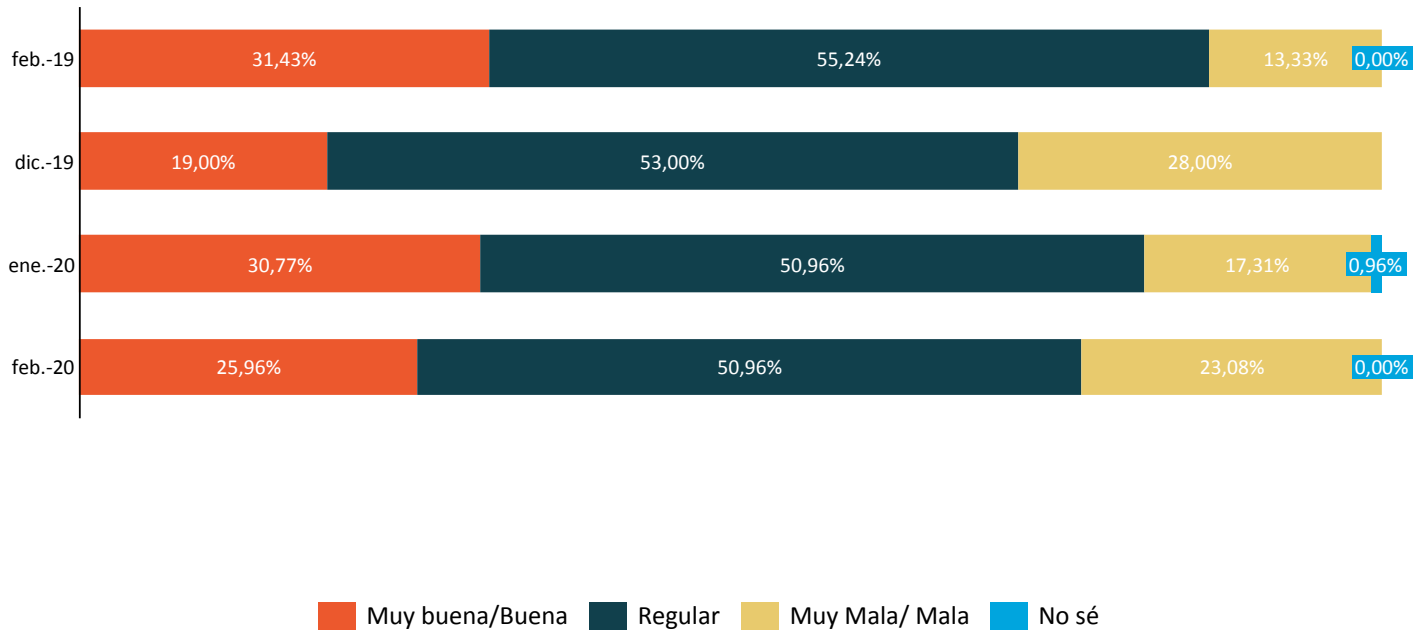
¿Cómo evaluaría usted la situación general de SU EMPRESA...?



Situación general económica

Casos: 104

¿Cómo evaluaría usted la situación general de SU EMPRESA...?

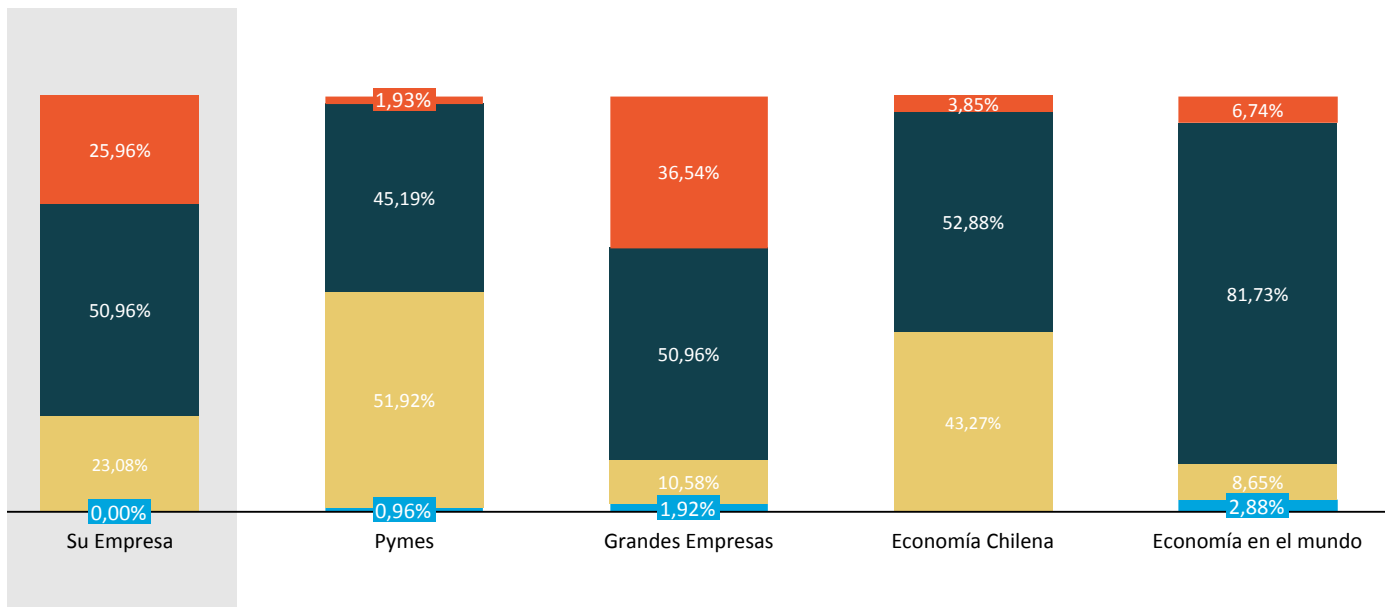


Situación general económica

Casos: 104

¿Cómo evaluaría usted la situación general de...?

%



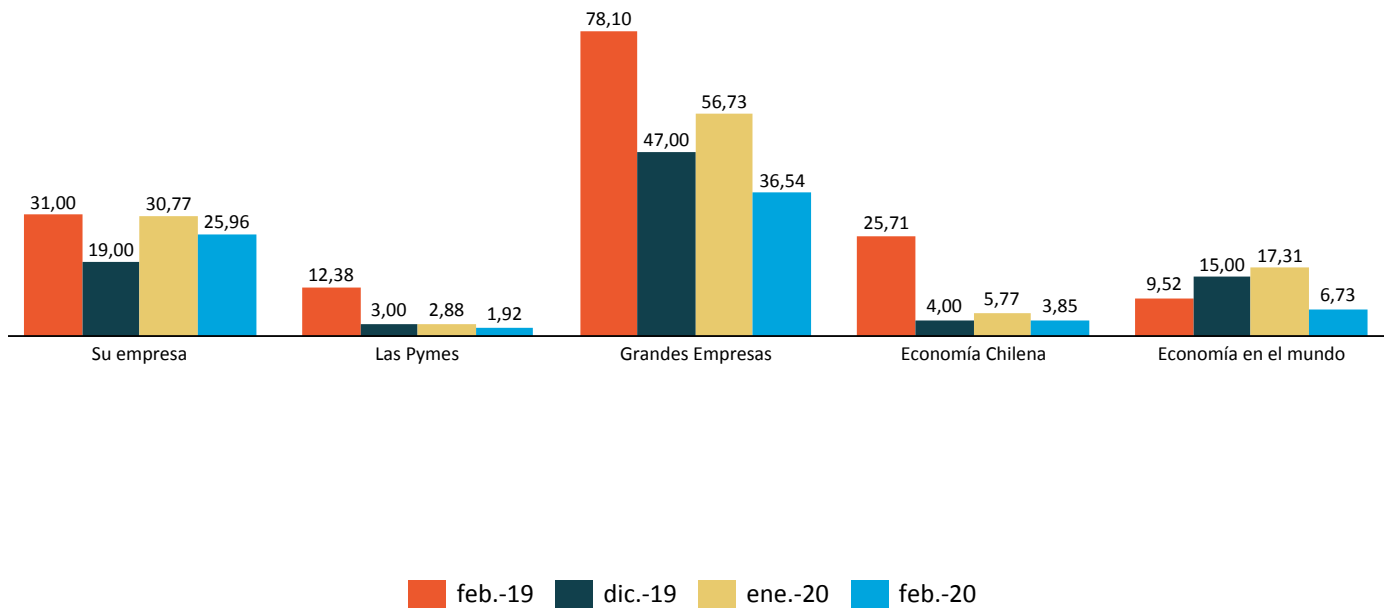
■ Muy buena/buena
 ■ Regular
 ■ Mala/muy mala
 ■ No sé

Expectativas económicas

Casos: 104

¿Cómo evaluaría usted la situación general de...?

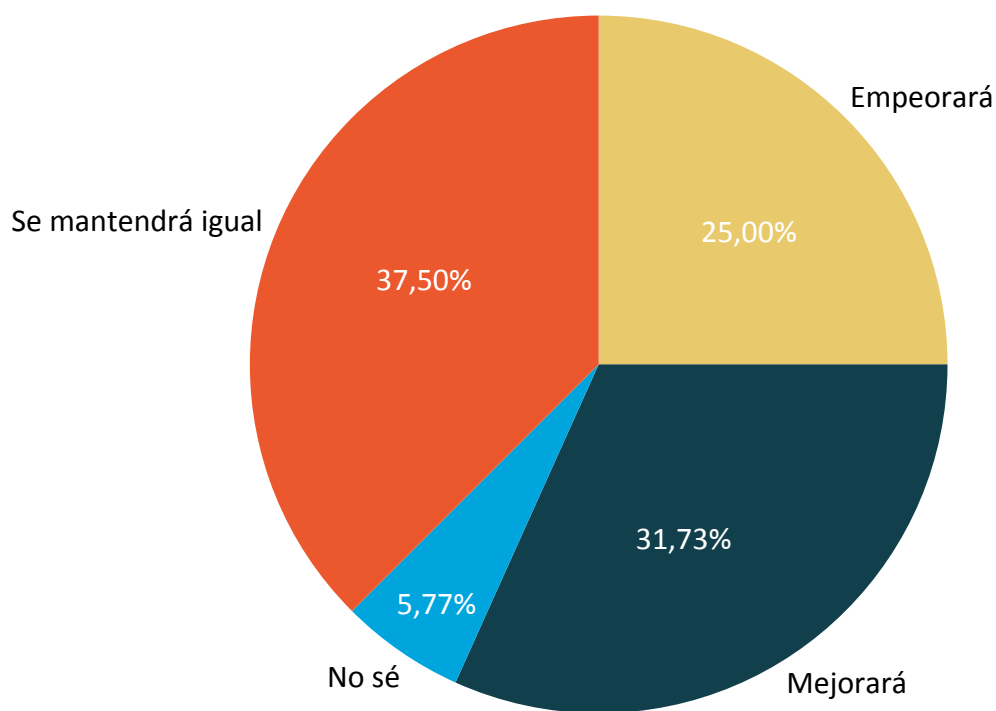
% Muy Buena y Buena



Expectativas económicas

Casos: 104

En los próximos 6 meses: ¿Usted diría que la situación general de SU EMPRESA...?

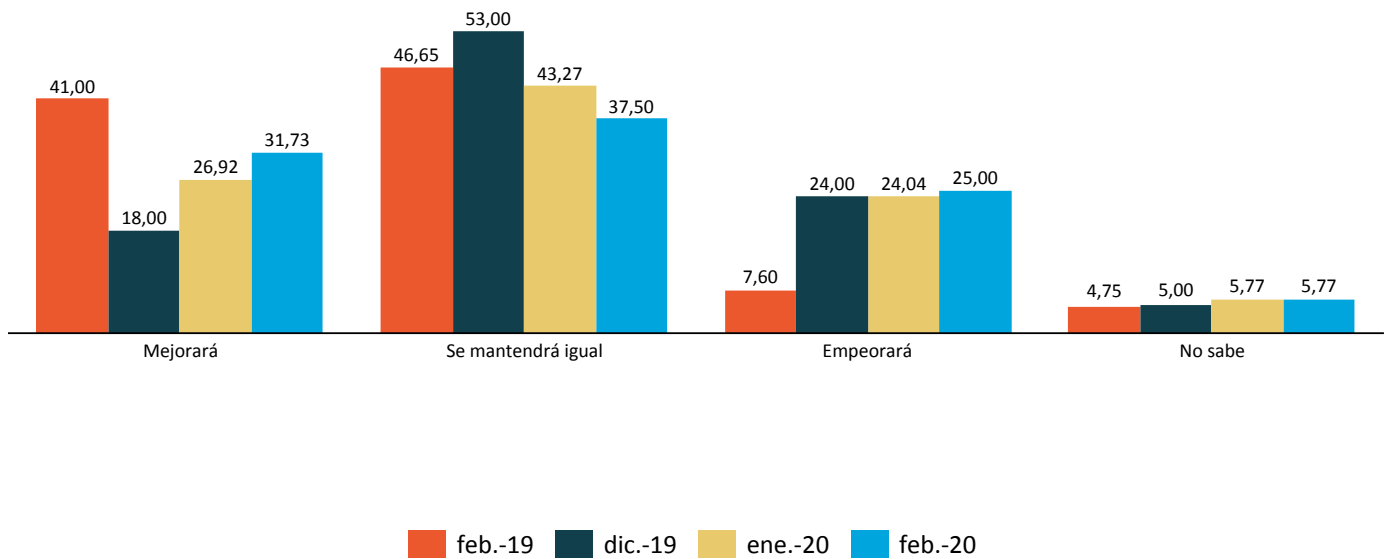


Expectativas económicas

Casos: 104

En los próximos 6 meses: ¿Usted diría que la situación general de SU EMPRESA...?

%

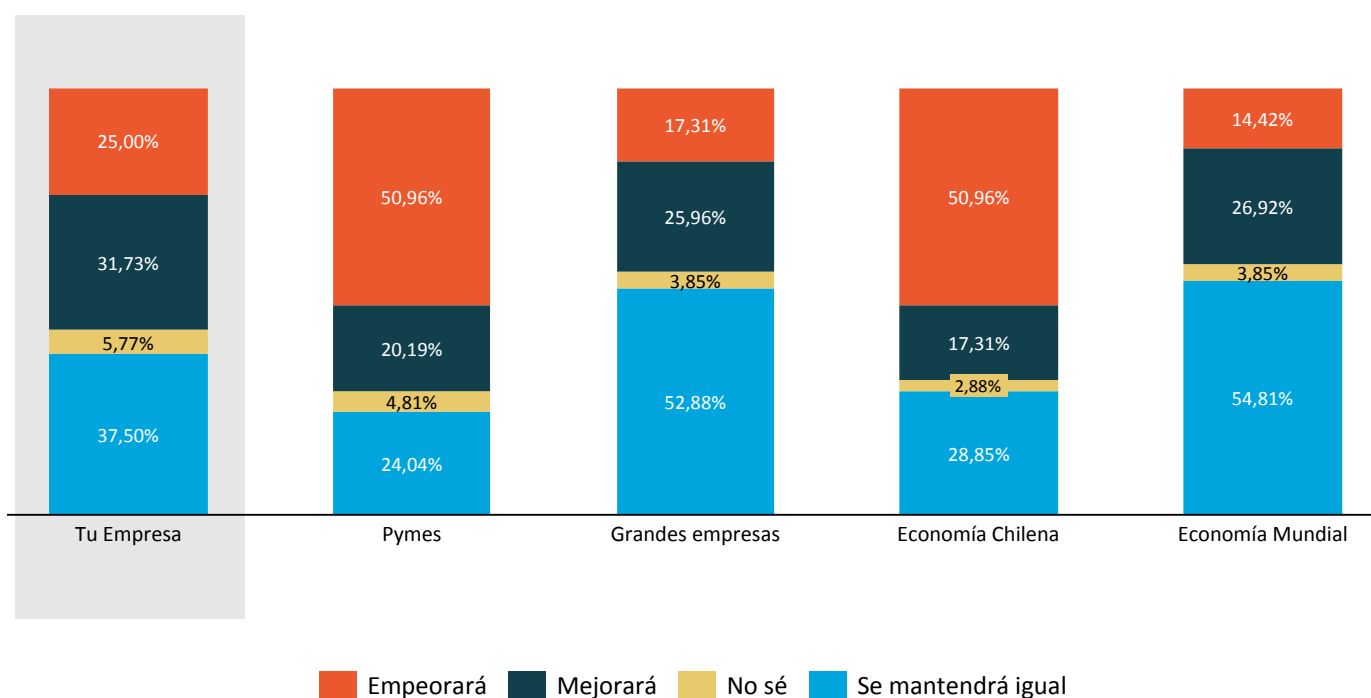


Expectativas económicas

Casos: 104

En los próximos 6 meses: ¿Usted diría que la situación general de...?

%

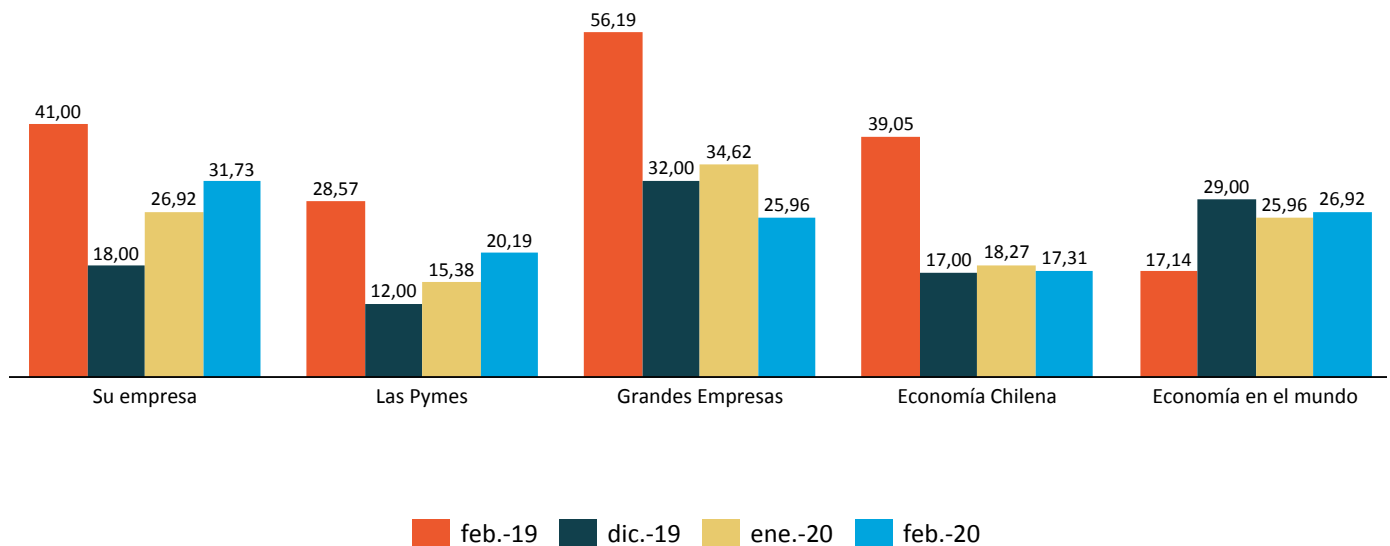


Expectativas económicas

Casos: 104

En los próximos 6 meses, ¿usted diría que la situación general de...?

% Mejorará

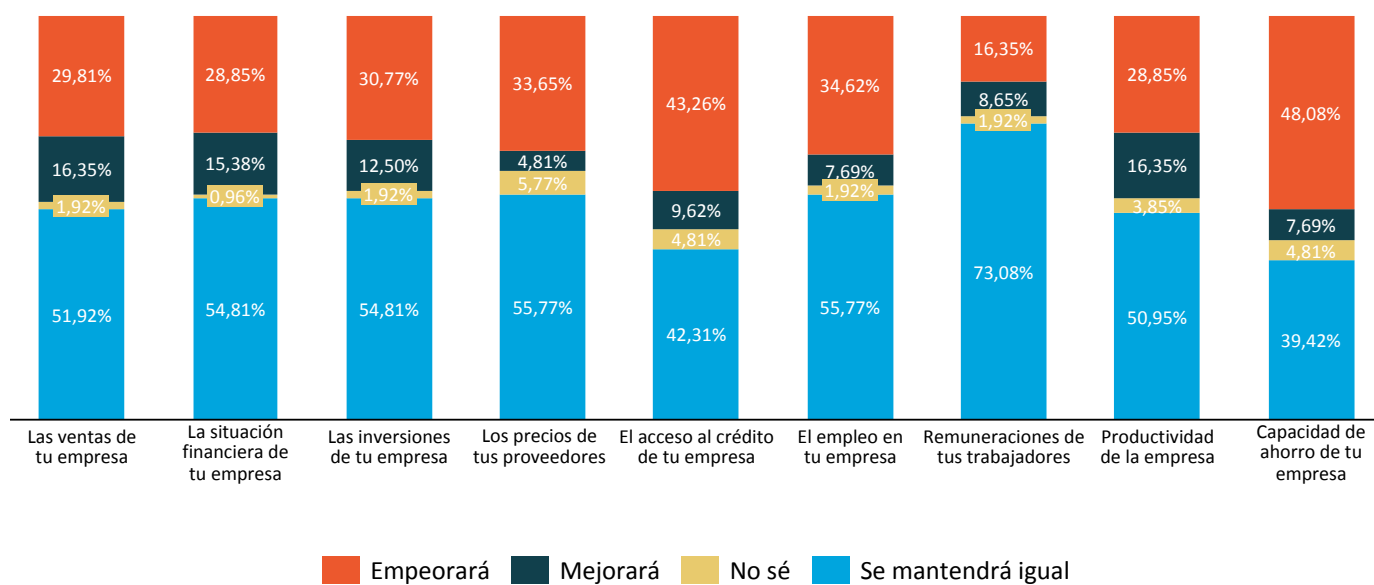


Evaluación a Distintos Aspectos de la Pyme

Casos: 104

¿Usted cree que este mes, en comparación con el anterior... ?

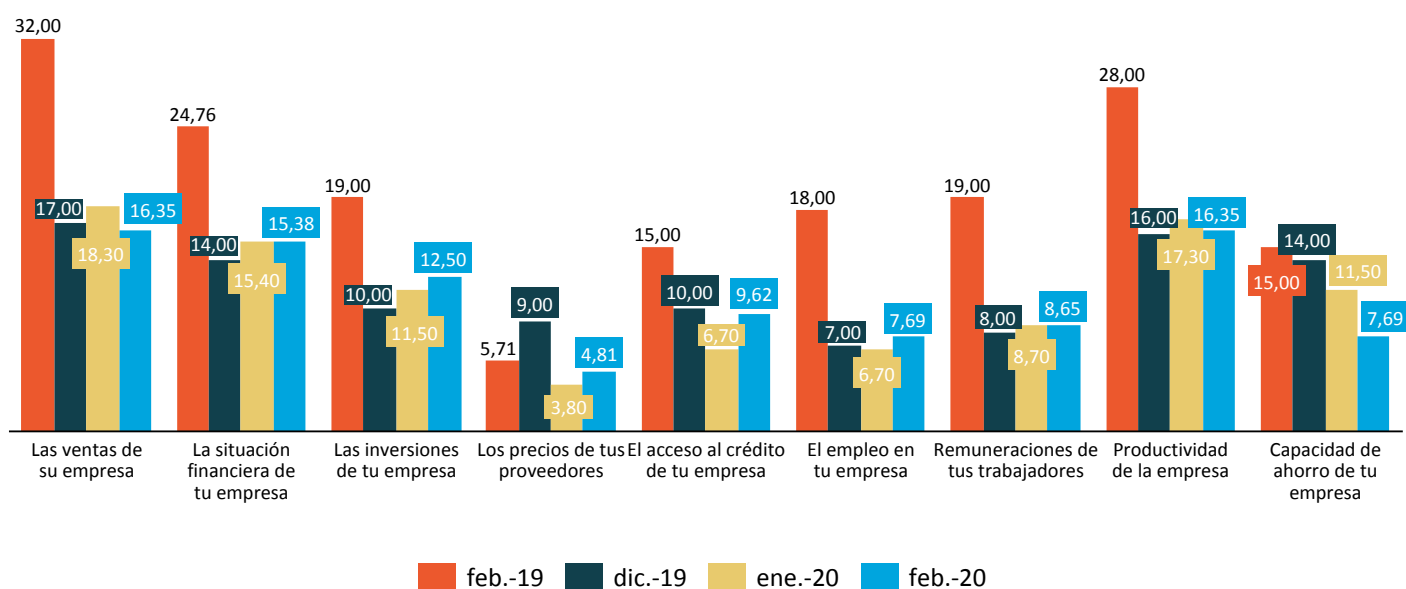
%



Evaluación sobre Distintos Aspectos de la Pyme

Casos: 104

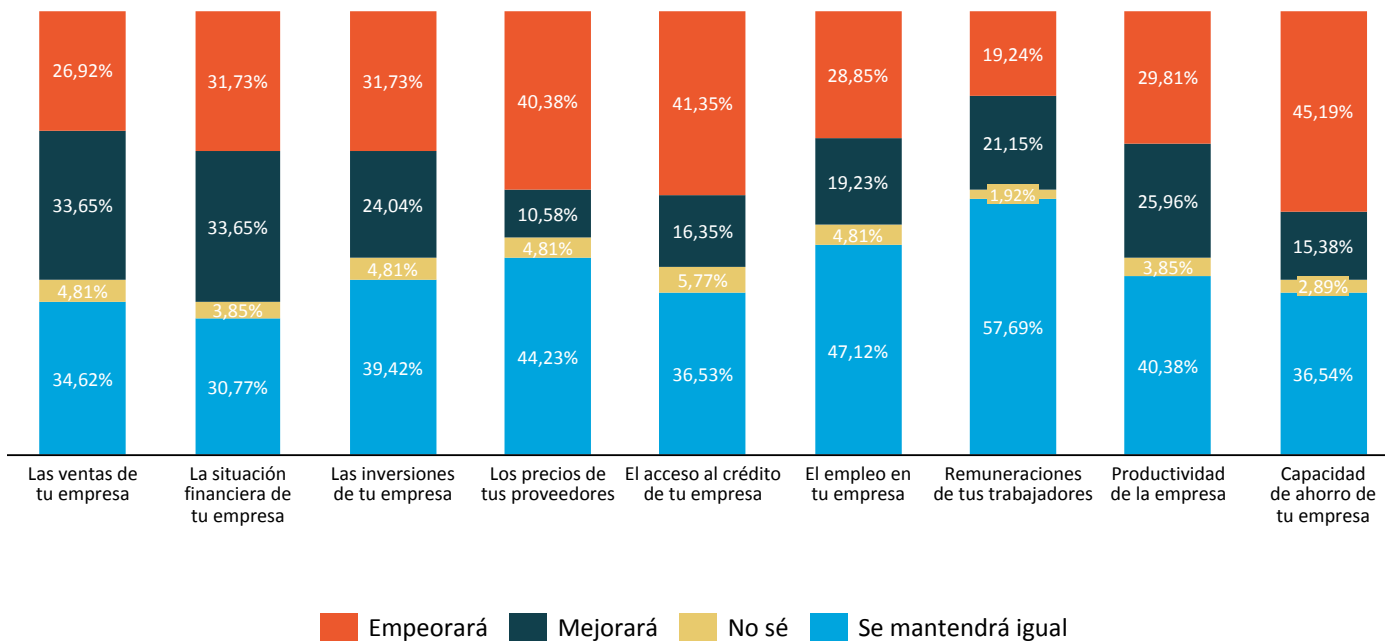
¿Usted cree que este mes, en comparación con el anterior... ?
 % Mejorarán



Expectativas Distintas Aspectos de la Pyme

Casos: 104

¿Cómo cree que evolucionará... en los próximos
6 meses?
%



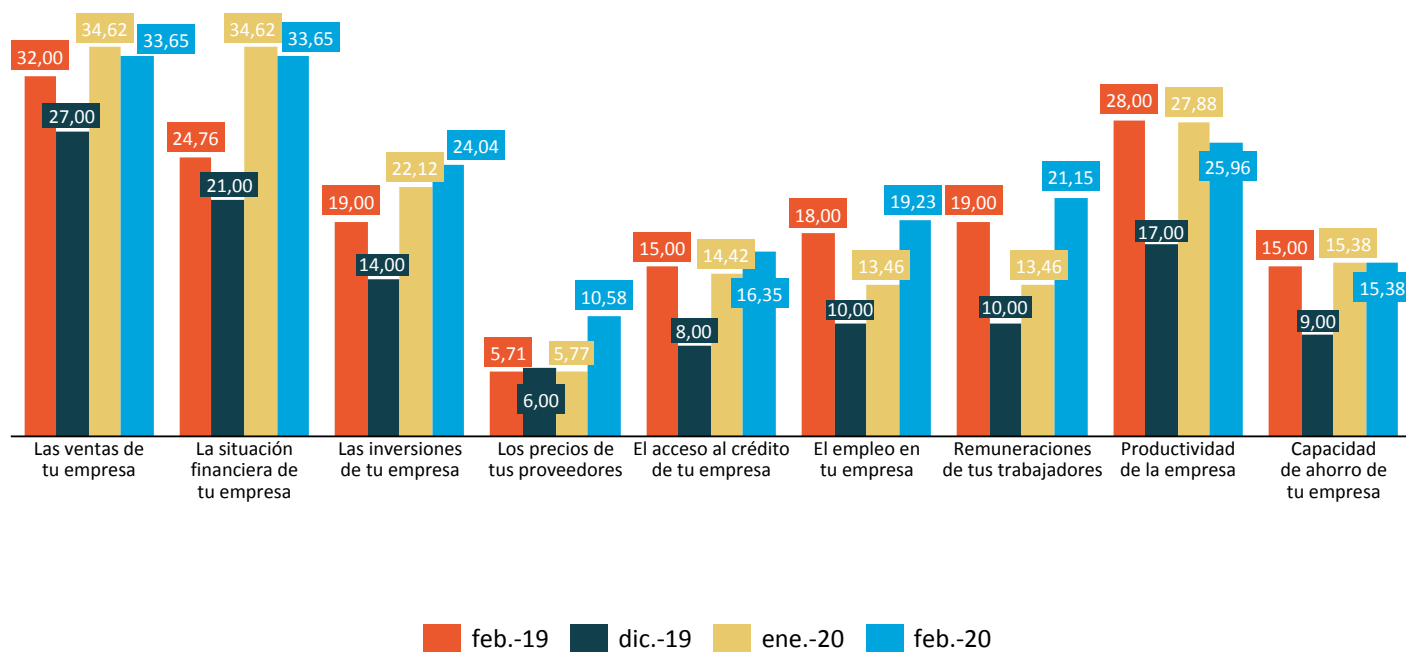
Expectativas Distintas Aspectos de la Pyme

Casos: 104

¿Cómo cree que evolucionará... en los próximos

6 meses?

% Mejorarán



Índice de Percepción y Expectativas de las PYMES (IPEP)

Para generar el Índice de Percepción y Expectativas de las PYMES (IPEP) se adaptó el “Consumer Sentiment Index” elaborado por la Universidad de Michigan cuyo propósito es principalmente medir las percepciones, actitudes y expectativas del público objetivo respecto a la economía.

Para el siguiente estudio, se utilizaron 9 variables para el cálculo del índice general. Estas variables fueron las siguientes:

- Evaluación Camino País.
 - Situación General de la Economía (su empresa, pymes, grandes empresas y economía chilena).
 - Expectativas de la Economía (su empresa, pymes, grandes empresas y economía chilena).
- Para cada una de estas variables se calcula un índice utilizando la siguiente fórmula con la cual se obtiene un IPEP por variable (IPEPv):

$$\frac{(\% \text{ Respuestas positivas} - \% \text{ Respuestas negativas}) + 100}{\text{Número de variables} \times 2}$$

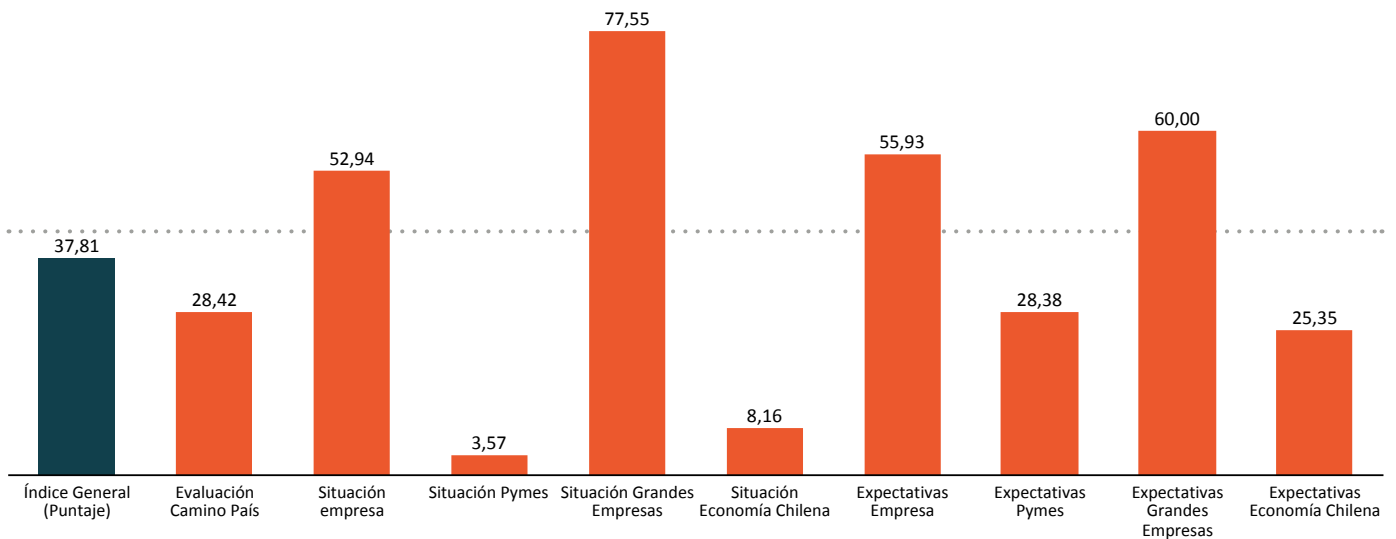
Luego, para calcular el índice general (IPEP) se toman los valores obtenidos y se aplica la siguiente fórmula:

$$\frac{\sum(\text{IPEPv})}{\text{Número de variables}}$$

Lo anterior nos da como resultado un indicador estandarizado comparable cuyos valores oscilan entre un mínimo de cero y un máximo de 100, siendo el 50 nivel de equilibrio: Percepciones positivas = Percepciones negativas.

Índice de Percepción y Expectativas de las PYMES (IPEP)

Febrero 2020

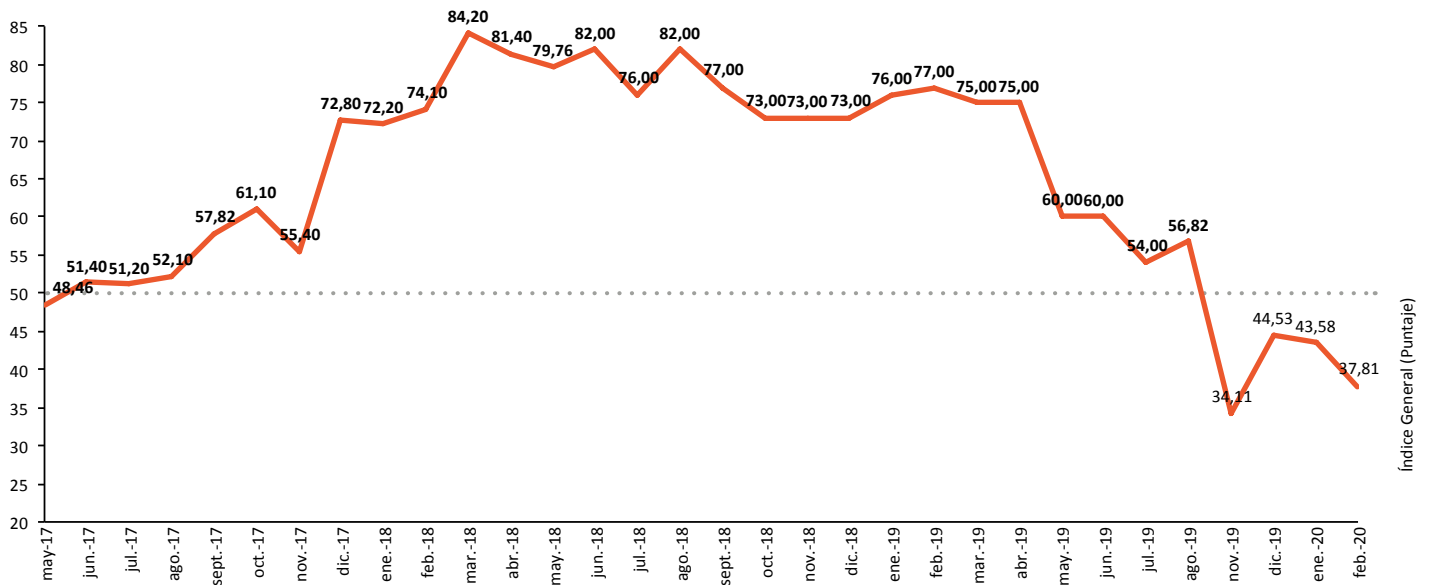


.....

50 pts.:
 Nivel de equilibrio
 (Percepciones positivas
 = Percepciones
 negativas)

Índice de Percepción y Expectativas de las PYMES (IPEP)

Índice General

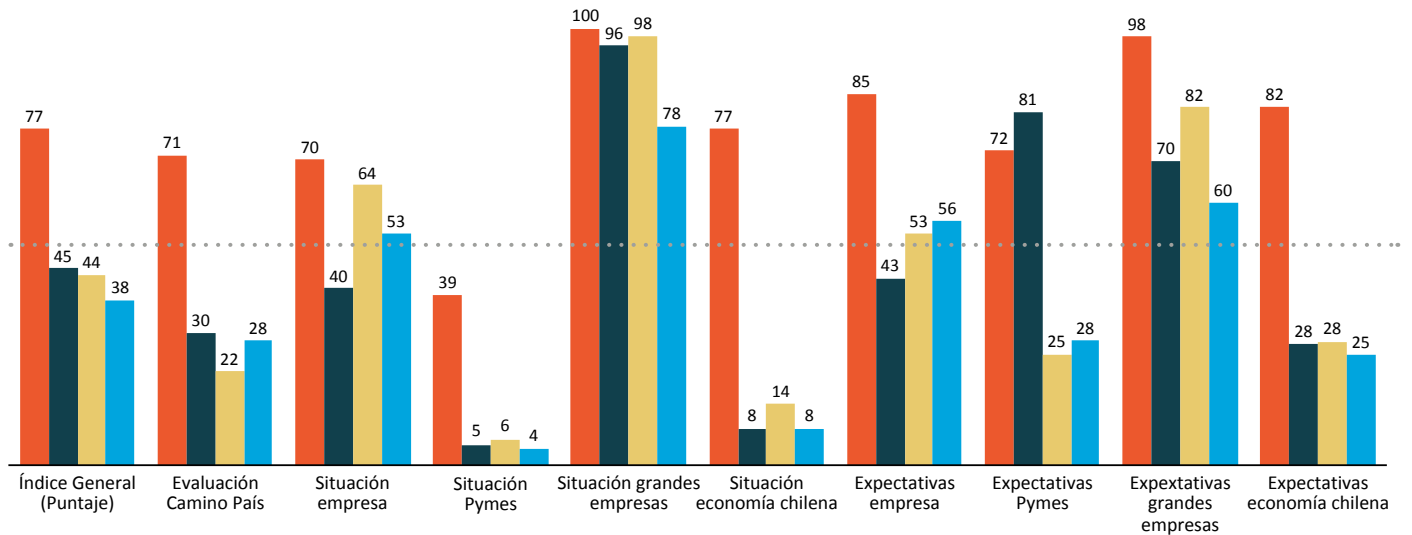


.....

50 pts.:
 Nivel de equilibrio
 (Percepciones positivas
 = Percepciones
 negativas)

Índice de Percepción y Expectativas de las PYMES (IPEP)

IPEP



.....

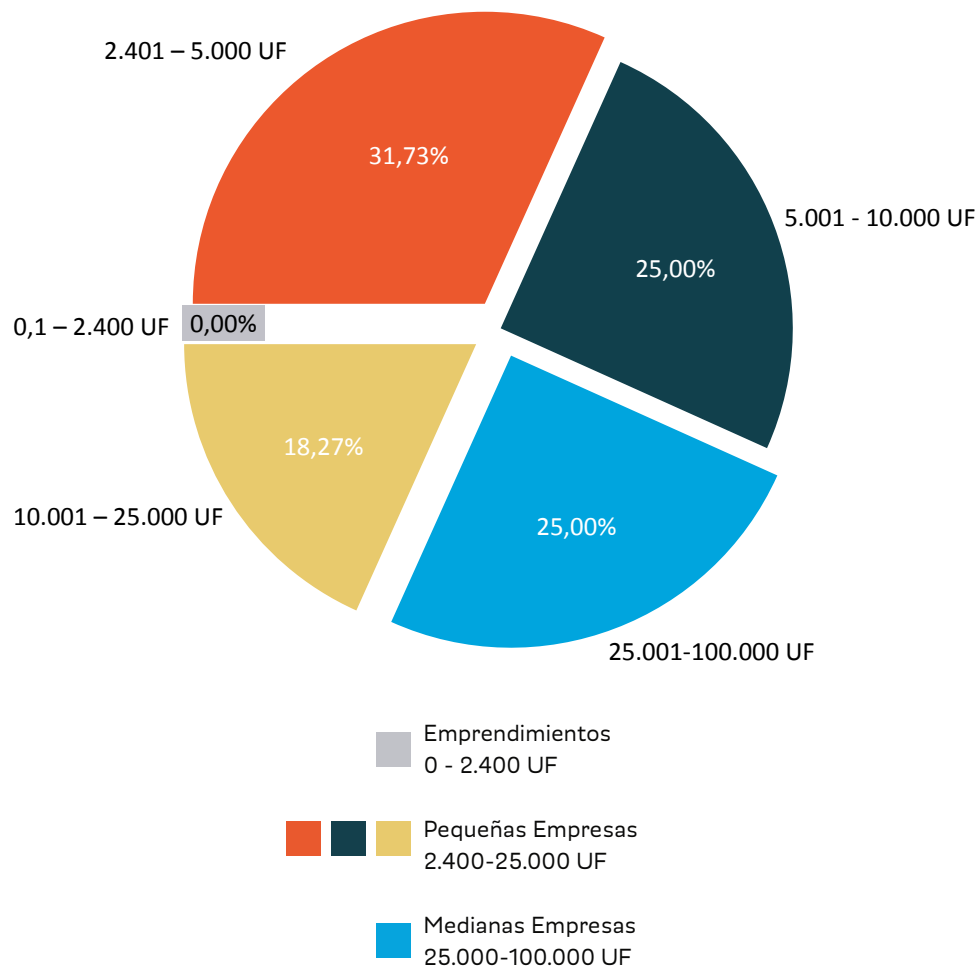
50 pts.:
 Nivel de equilibrio
 (Percepciones positivas
 = Percepciones
 negativas)

feb-19 dic.-19 ene.-20 feb.-20

Tramo de Ventas Pymes

Casos: 104

¿Podría indicar en qué tramo de ventas anuales se encuentra su empresa?

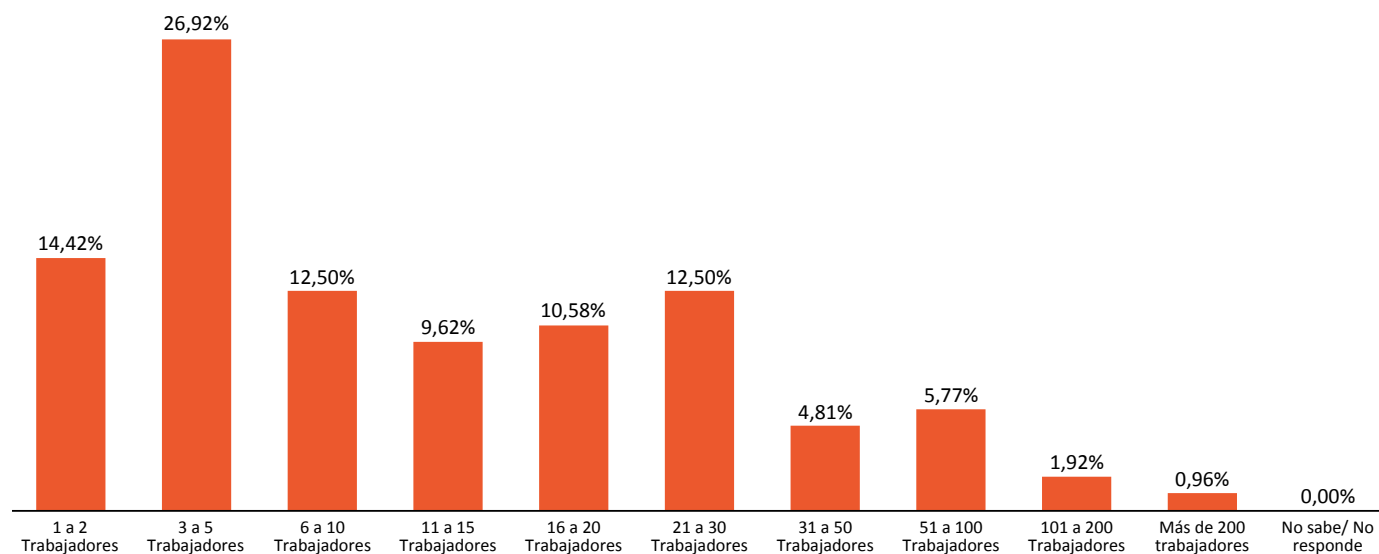


Trabajadores en la Empresa

Casos: 104

¿Cuántos trabajadores tiene actualmente su empresa...?

(%)

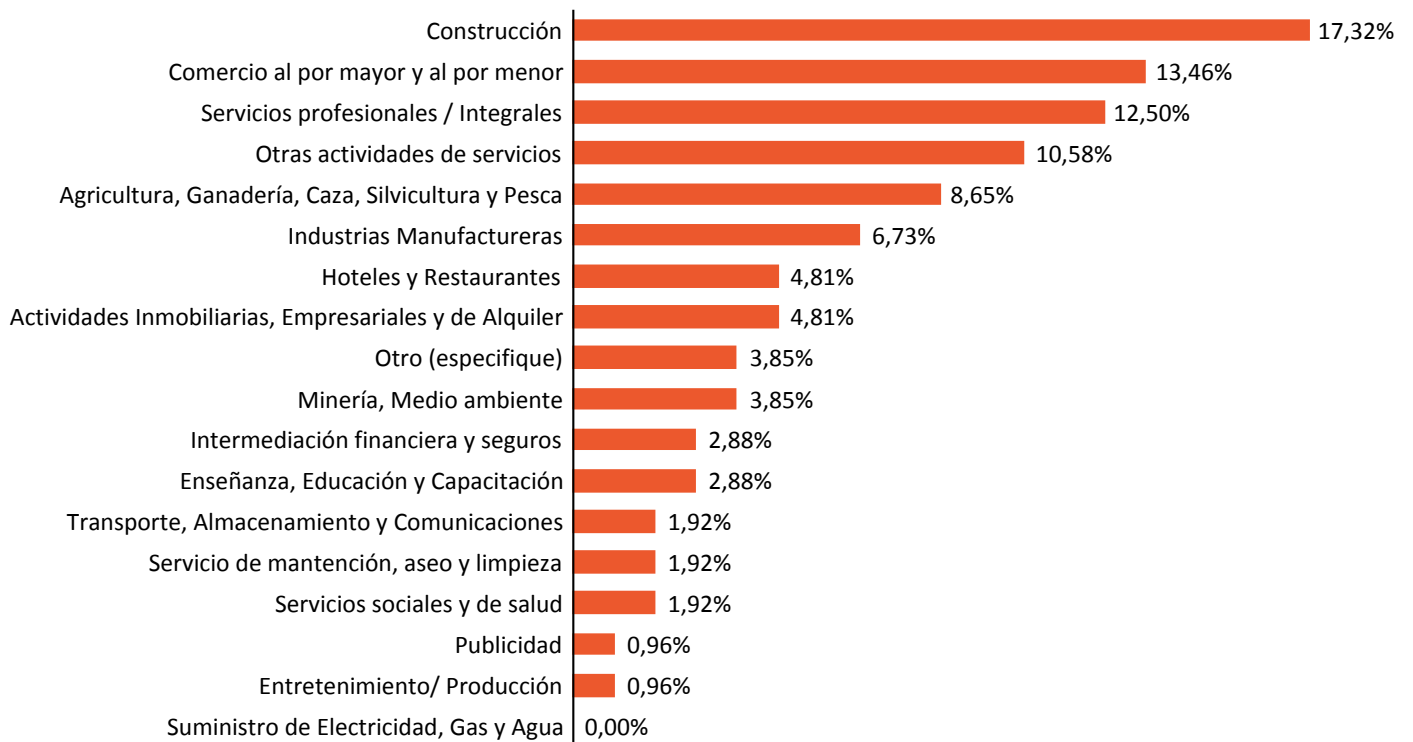


Sectores Económicos

Casos: 104

¿En qué sector económico opera principalmente su empresa...?

(%)



Tipo de Empresa

Casos: 104

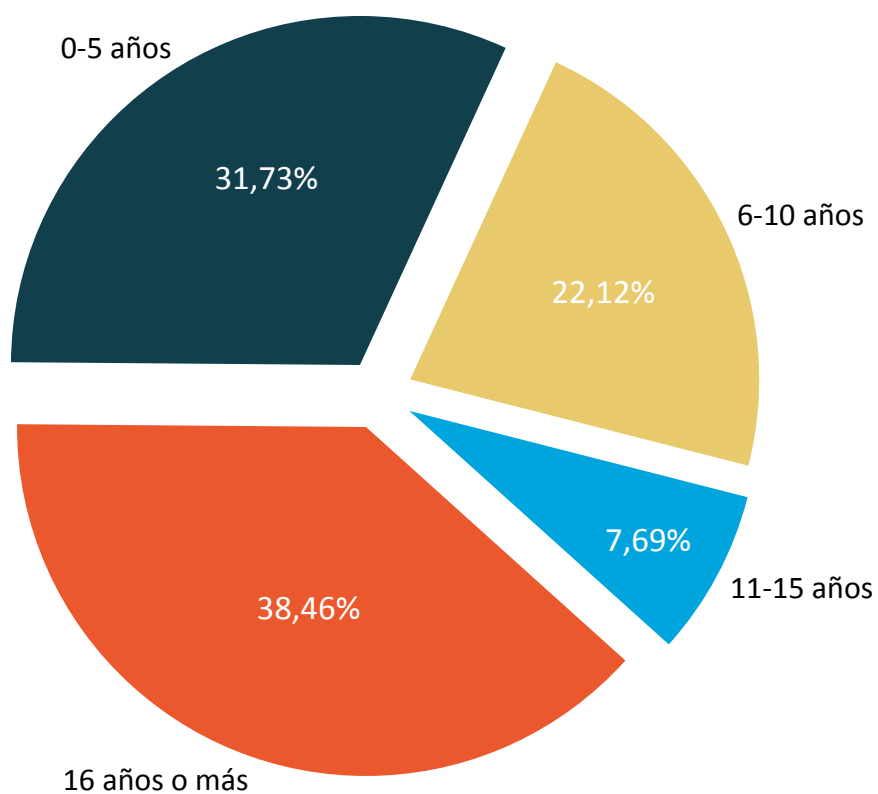
¿Su empresa es de qué tipo...?



Años de Funcionamiento de la Empresa

Casos: 104

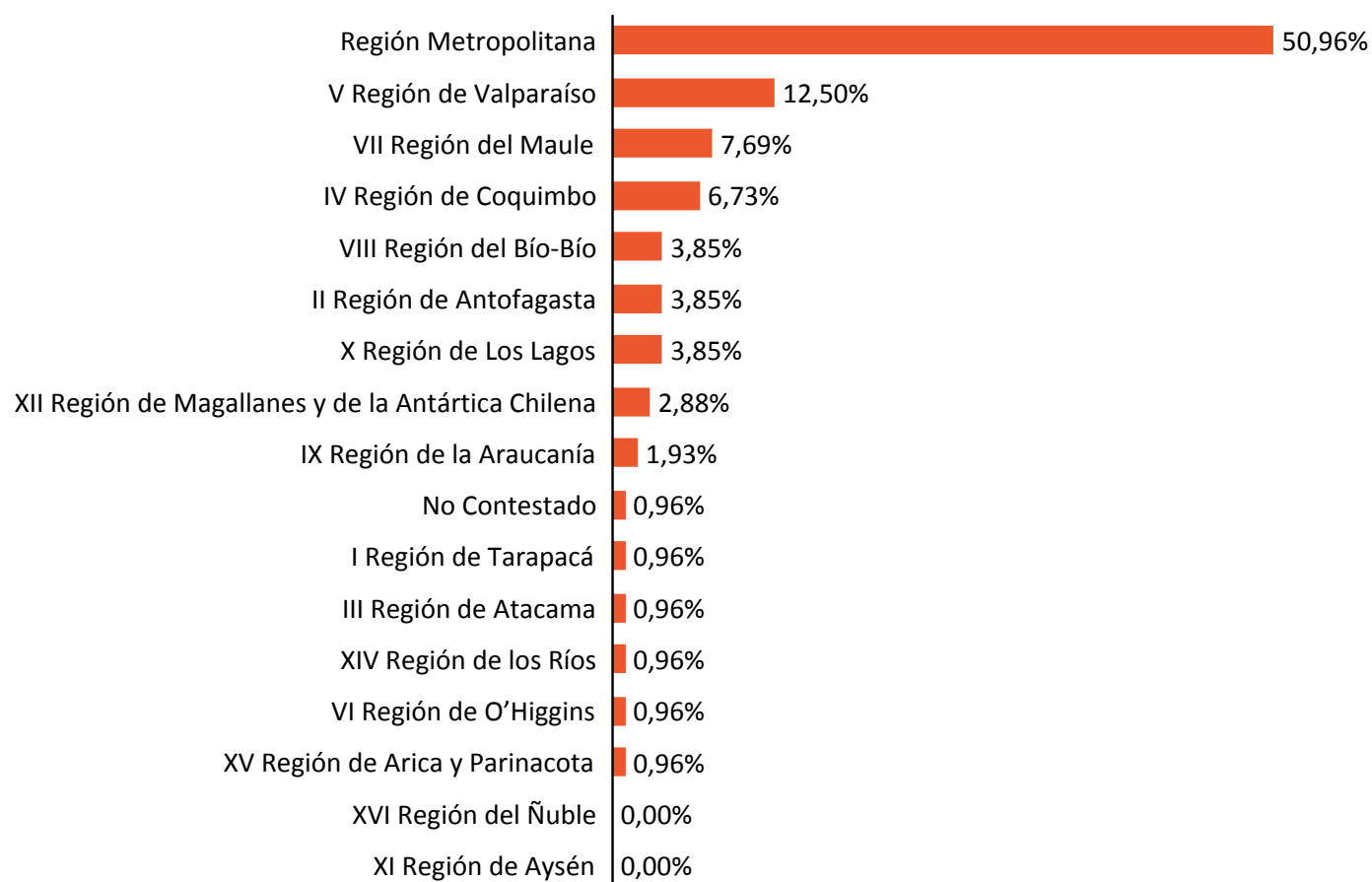
¿Cuántos años lleva funcionando su empresa en el país?



Región donde operan las Pymes

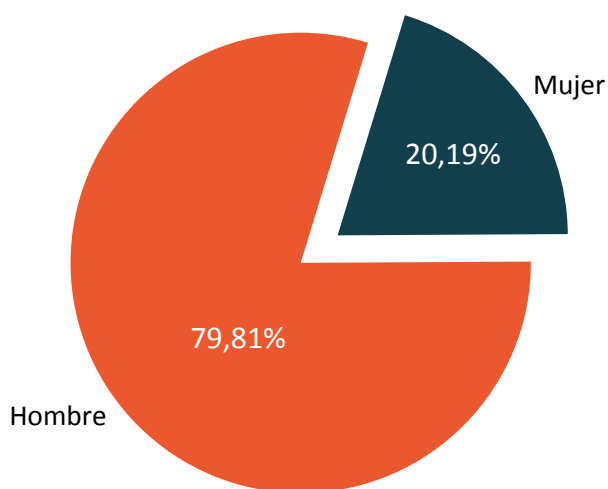
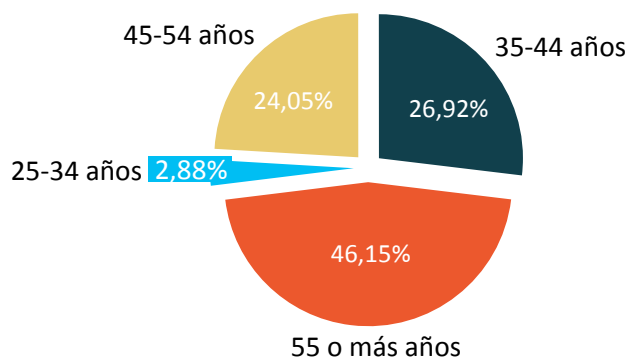
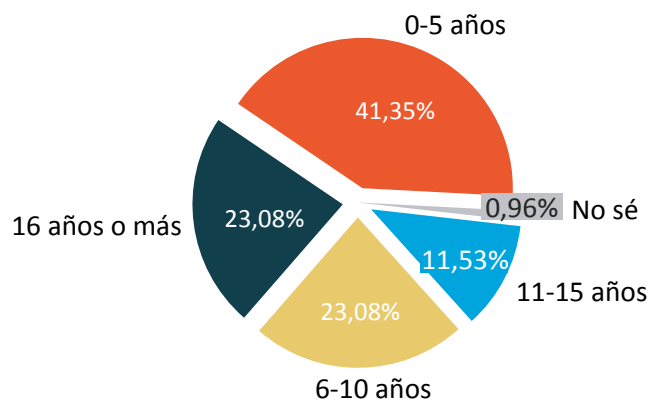
Casos: 104

¿En qué región están las principales operaciones de la empresa?



Datos Gerente General

Casos: 104

Género

Edad

Años en el cargo




MEDICIÓN N° 32

RECICLAJE EN LAS PYMES



FEBRERO 2020